COMPRARE BIGLIETTI FERROVIARI ON-LINE

Come la nuova direttiva dell'Unione Europea relativa ai diritti dei consumatori tutela chi acquista biglietti a distanza

di Antonio Dentato

Premessa

Ne abbiamo fatto cenno anche altre volte nei nostri articoli. Dicevamo che una nuova Direttiva relativa ai Diritti dei consumatori avrebbe garantito maggiore sicurezza giuridica nei rapporti commerciali ai cittadini europei.
La conferma è nella Direttiva n. 2011/83/EU del 25 ottobre 2011, pubblicata il 22.11.2011. Al cui testo ufficiale si fa rinvio per comprenderne l'intera portata e per i casi di concreta applicazione.
Il testo in lingua italiana è nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 304/64 del 22 novembre 2011.
Ne daremo una breve sintesi nei paragrafi che seguono.

La tutela dei diritti dei consumatori

La nuova Direttiva si propone come obiettivo fondamentale quello di dare un'elevata protezione ai consumatori quando (con le modalità che specificheremo) vengono conclusi contratti tra questi e un "professionista". Dove per "professionista", secondo la definizione che ne dà l'art 2, punto 2, è *"qualsiasi persona fisica o giuridica che, indipendentemente dal fatto che si tratti di un soggetto pubblico o privato, agisca nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale nei contratti oggetto della…. Direttiva, anche tramite qualsiasi altra persona che agisca in suo nome o per suo conto"*. Quanto a noi, se non obbligato, nel corso del presente articolo utilizzeremo, per comodità espositiva, il termine "operatore professionale" in luogo del termine "professionista".
L'altro termine che merita essere definito, peraltro centrale nella Direttiva, è "consumatore". L'art. 2, punto 1 definisce: *"consumatore: qualsiasi persona fisica che, nei contratti oggetto della … Direttiva, agisca per fini che non rientrano nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale"*.