

Concorso di idee

Realizzazione nuovo logo e rielaborazione grafica rivista A.F.

TESTO INTEGRALE DEL BANDO

Il C.A.F.I. Collegio Amministrativo Ferroviario Italiano, che si occupa di formazione nei trasporti, promuove un concorso di idee finalizzato alla selezione di proposte per la rielaborazione grafica della rivista "AF L'Amministrazione Ferroviaria" edita dal C.A.F.I.. L'iniziativa è totalmente gratuita per gli Istituti Superiori.

AF è una rivista mensile di 64 pagine in carta patinata più copertina, tutta in quadricromia, formato cm 18 x 25,5. Pubblicata nel 1974, AF rappresenta un punto di riferimento certo ed affidabile per gli operatori ferroviari, sia nel Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane che per le altre società ferroviarie ed Enti ed Istituzioni nei trasporti. Tratta argomenti di gestione manageriale delle imprese ferroviarie, dei servizi ad esse collegate e di interesse per la clientela. I contenuti della rivista oltre a quelli di carattere professionale si estendono ad eventi culturali (rubrica Albatros) ed artistici che si svolgono in "location" ferroviarie o connesse alla tematica trasporti.

La rivista "AF" in formato cartaceo, viene inviata ai singoli soci del Collegio, circa 1.100, alle sedi dei III DLF (DopoLavoro Ferroviario) e ad un selezionato ed aggiornato archivio di operatori dei trasporti (circa 600 posizioni variabile secondo l'esigenze di comunicazione), del quale fanno parte: produttori industriali di mezzi ferroviari ed anche stradali; produttori di servizi di trasporto o accessori; operatori nell'ambito dell'energia; associazioni di categoria e di tutela dei consumatori e degli utenti; nonché ad Istituzioni, Università, Enti ed Agenzie rilevanti per il mondo dei trasporti terrestri sia a livello nazionale che locale.

La nostra rivista "AF" inoltre può vantare anche attraverso le proprie pagine Web e Facebook diverse ulteriori migliaia di lettori che sono generalmente fra i 70.000 dipendenti delle società di "Ferrovie dello Stato Italiano" e di altri operatori privati. I nostri soci, ricevono inoltre anche una immediata copia E-Mail in PDF del cartaceo.

OBIETTIVO

Il concorso ha come obiettivo la valorizzazione della rivista AF attraverso la creazione di un marchio-logotipo e la produzione di una nuova grafica per la rivista, che risponda al meglio alle esigenze di chiarezza e leggibilità della rivista stessa.

Il logo dovrà contenere l'acronimo della rivista "L'Amministrazione Ferroviaria" (AF), massima libertà è data all'impostazione grafica delle pagine, la scelta dell'inserimento di una o più immagini significative e la disposizione dei titoli degli articoli è a discrezione del concorrente. A scelta sono anche i colori e il font da utilizzare.