



L'Amministrazione Ferroviaria

Collegio Amministrativo Ferroviario Italiano

Giugno-Luglio 2008 n. 6/7



Anno XXXIV • Poste Italiane S.p.A. Spedizione in abbonamento postale DL 353/2003 - conv. in L. n. 46 del 27/02/2004 - Art.1, comma 1 DCB - ROMA

MENSILE DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE DEL PERSONALE FERROVIARIO
edito dal Collegio Amministrativo Ferroviario Italiano • CAFI Associazione
NO PROFIT con personalità giuridica (n. 12/2001) iscritta al Registro
Nazionale della Stampa n. 7397 ed a quello degli Operatori della
Comunicazione (n. 6114/01)
Prezzo di una copia Euro 3,00 • Prezzo dell'abbonamento Euro 36,00

- **NASCE L'AGENZIA NAZIONALE PER LA SICUREZZA FERROVIARIA**
- **MORTI SUL LAVORO: UNA TRAGEDIA QUOTIDIANA**

LA COMUNICAZIONE COME FORMAZIONE

la comunicazione aziendale può essere, a seconda del destinatario, di due tipi:
indirizzata verso l'esterno, e rivolta all'interno, alle persone che nell'azienda operano

